

Dans un monde où la connaissance doit pouvoir se traduire en actions, il est essentiel de valoriser la recherche qui touche d'une manière ou d'une autre le développement de l'enfant. Pourtant, peu d'organisations parviennent à diffuser efficacement les résultats de ces recherches. **C'est là qu'Abilio entre en jeu.**

Nous sommes un acteur unique dans le domaine, offrant des services de marketing dédiés à la mobilisation des connaissances et des résultats de recherche sur le développement de l'enfant. Les chercheurs, les décideurs politiques, et les organisations philanthropiques trouveront en nous le partenaire idéal pour maximiser l'impact de leurs travaux.

— Ce qui nous rend unique :

1 Valeur ajoutée

Nous mettons à votre service une équipe chevronnée qui cumule plus de 30 ans d'expertise en vulgarisation et diffusion des connaissances sur le développement de l'enfant. Dans le contexte où les chercheurs ont dorénavant l'obligation de diffuser largement leurs résultats de recherche suite aux financements obtenus, Abilio offre une solution pour répondre à cette exigence. Nous nous efforçons de satisfaire à la fois les objectifs de financement et les attentes de la communauté, en aidant les chercheurs à faire rayonner davantage les nouvelles données probantes et atteindre leur public de manière plus efficace.

2 Engagement envers la communauté scientifique

Notre approche est basée sur le dialogue et la rigueur et nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec les chercheurs dans le but de les aider à atteindre leur cible en matière de mobilisation des connaissances.

— Ce que nous proposons :

Abilio propose aux chercheurs une gamme complète de produits et de services personnalisables pour soutenir la diffusion de leurs résultats de recherche sur le développement de l'enfant, en respectant leurs besoins et leur budget.

— Nos services incluent :

1 Création et vulgarisation de contenu

Notre équipe peut produire une variété de contenus sous différents formats, notamment des synthèses, des infographies, des résumés vidéos, des podcasts, et plus encore, pour attirer, engager et fidéliser votre public cible.

2 Services en ligne

Nos experts en technologie numérique se chargent de la création de contenu créatif, du marketing sur les médias sociaux, de l'optimisation des moteurs de recherche, et du marketing par courriel pour maximiser votre visibilité en ligne.

3 Projets personnalisés

Nous pouvons créer sur mesure des campagnes, communiqués de presse et notes d'orientation politiques basées sur des données probantes.

4 Nouveaux thèmes de l'Encyclopédie

Vous pouvez également nous mandater pour créer ou mettre à jour un nouveau chapitre de l'Encyclopédie sur le développement des jeunes enfants pour soutenir vos actions ou informer les programmes et politiques à mettre en place.

5 Formation et consultation

Nous pouvons créer de nouvelles formations à partir de vos résultats de recherche et les faire connaître à un large public.

6 Traduction

Reconnu pour la qualité des traductions que nous publions, nous offrons ce service de façon ponctuelle à la communauté scientifique.

En choisissant Abilio, vous optez pour un partenaire dédié à la mobilisation des connaissances.

Nous nous engageons à maximiser l'impact de votre travail en le rendant accessible à un public plus large.

Rejoignez-nous dans cette aventure pour transformer la recherche en actions concrètes.